

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



**C'EST VOUS
L'AVENIR**



**SOCIETE GENERALE
ALGERIE**

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

RE P R E S E N T A T I O N N A L E

06

LE MOT DE LA DIRECTION

09

PROFIL DE LA FILIALE

Historique et actualités de la banque

Organisation et gouvernance

15

PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

19

RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

Activité Commerciale Corporate

Notre stratégie

Direction des paiements (PAY)

Banque de financement et d'investissement (BFI)

Direction des financements spécialisés (DFS)

Salle des marchés (SDM)

Activité commerciale retail

33

PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

Un développement soutenu

Des fondamentaux solides

Une banque au service de l'économie nationale

Croissance soutenue de l'activité entreprise

39

ÉTATS FINANCIERS

45

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

47

RESSOURCES HUMAINES

Emploi

Santé et prévention

Formation

51

RSE

La solidarité en actions

L'engagement au coeur de nos valeurs

Finance durable

57

INNOVATION

LE MOT DE LA DIRECTION

Julien Sterenzy
Président du Directoire

“
Société Générale Algérie est pleinement confiante pour le marché algérien et continue d'investir et d'augmenter ses capacités de financement de ses clients pour notre but commun qui est le développement économique du pays.

Au cours de l'année 2023, nous avons observé un contexte géopolitique marqué par des instabilités régionales et des défis économiques croissants. Sur le plan national, l'Algérie a cherché à renforcer son dynamisme économique malgré les instabilités en se repositionnant sur le secteur automobile qui a connu un re-dynamisme notable avec l'arrivée de grands acteurs mais aussi les premières importations et projets d'usines qui en découlent, afin de soutenir la croissance de ce secteur stratégique dans le pays.

Cette année a également été marquée par des avancées significatives en matière d'autosuffisance agroalimentaire. Le gouvernement a mis en œuvre plusieurs mesures pour encourager l'agriculture locale et réduire la dépendance aux importations alimentaires. Des investissements ont été réalisés dans les infrastructures agricoles et des politiques de soutien ont été introduites pour les producteurs locaux.

Par ailleurs, le pays a renforcé sa modernisation numérique avec l'adoption de la signature électronique pour améliorer l'efficacité des transactions. Dans ce sens, l'AGCE (Autorité Gouvernementale de Certification Électronique) a joué un rôle crucial dans cette transition, en fournissant des services de certification électronique sécurisés pour les documents et les transactions. Dans la même démarche, le pays a renforcé sa

réglementation en termes de protection des données à caractère personnel par la mise en place d'une autorité (ANPDP) ayant pour mission principale de veiller à protéger les données à caractère personnel tout en se conformant à la loi.

Parallèlement, Société Générale Algérie a poursuivi sa transformation et son expansion avec l'ouverture de deux (2) nouvelles agences : Oum Bouaghi et Tipaza pour atteindre une couverture de 33 Wilayas et assurer la proximité avec nos clients. Dans ce sens, la banque a réalisé plusieurs développements notables à l'effet d'optimiser davantage l'expérience client et ce, à l'instar des offres de financement leasing, l'enrichissement de l'APPLI SGA avec de nouvelles fonctionnalités, lancement de produits et services innovants tel que l'offre « 3AYELTI » commercialisée en exclusivité en Algérie et fruit du premier hackathon organisé par une banque en Algérie, la dématérialisation des flux et l'industrialisation des activités leasing, risques et back-office pour fluidifier, sécuriser et augmenter la productivité et enfin, de nouveaux outils mis en place, pour une meilleure expérience client ou pour sécuriser nos processus tel que DigiTrade et Holmes (HOListic Monitoring and Enquiry System)

De plus, de nouveaux produits innovants ont été commercialisés par notre Salle des Marchés, tels que le e-FX ainsi que des développements des activités Trade au niveau de la Direction des Paiements marqués, notamment, par la création du Desk Export.

Afin d'accompagner cette belle transformation, Société Générale Algérie continue à promouvoir la méthode AGILE au sein de ses équipes et a franchi une étape cruciale marquée par le passage de l'AGILE unitaire à l'AGILE à l'échelle et ce, pour une meilleure réactivité et une plus grande efficacité dans la mise en œuvre de produits et services en intégrant la voix du client au centre de nos réflexions.

Pour ce qui est des indicateurs commerciaux et financiers, je tiens à souligner l'augmentation de notre Total Bilan de plus de 7% (DZD 30 Milliards) grâce notamment à une croissance des dépôts clientèle de DZD 25 Milliards et de nos crédits de DZD 41 Milliards, fruit de la dynamique commerciale. Nous avons su aussi contribuer à démocratiser les placements de nos clients privés en valeurs de Trésor Public. Cette augmentation de nos dépôts nous a permis de croître nos propres placements en valeurs du Trésor Public pour DZD 19 milliards, tout en renforçant notre liquidité et notre solidité financière.

Pour ce qui est de la rentabilité, la Banque réalise un Produit Net Bancaire de plus de DZD 27 Milliards, notons ainsi une augmentation de 16% par rapport à l'année précédente, grâce notamment à une belle croissance de nos produits d'intérêts de presque DZD 3 Milliards et celle des produits de commissions de plus de DZD 650 Millions. Par ailleurs, même s'il y a eu une augmentation des

frais généraux dans cette période d'investissements, nous avons enregistré une nouvelle baisse du coefficient d'exploitation à 42% en 2023.

Un défi a été également relevé par la banque sur le recouvrement des crédits classés ce qui nous a permis de mieux maîtriser le coût du risque.

Le Résultat Net au titre de l'année 2023 est de DZD 10,5 Milliards soit une progression de DZD 1 Milliard (+ 11%) par rapport à 2022.

Société Générale Algérie est pleinement confiante pour le marché algérien et, de ce fait, décide de garder 30% de ses bénéfices pour les investir et augmenter ses capacités de financement de ses clients pour notre but commun qui est le développement économique du pays.

L'année 2023 marque une nouvelle étape ambitieuse de développement de la banque avec le déploiement effectif du nouveau plan stratégique « Tahadi 2025 » ayant une vision de long terme et des priorités stratégiques qui vont guider notre action collective durant les trois prochaines années. Le 25ème anniversaire de la Banque en 2025 et l'inauguration du nouveau siège social certifié aux normes HQE seront alors deux nouveaux accélérateurs que nous pourrions utiliser « lancés ».

Conscients de l'importance de la ressource humaine au sein de notre belle maison, nous avons ainsi lancé plusieurs initiatives pour devenir la banque de référence notamment par le renforcement des parcours de

formations diversifiés et le développement de l'employabilité des jeunes diplômés.

En tant que banque responsable, Société Générale Algérie place la RSE & l'ESG au cœur de sa stratégie et ce, pour garantir un avenir meilleur, plus vert et durable ; raison pour laquelle, la banque a lancé plusieurs initiatives notamment le tri-sélectif des déchets, le lancement de la campagne de sensibilisation Eco-gestes et des ateliers Fresque du climat ainsi que l'accompagnement des associations qui œuvrent pour l'éducation et l'insertion de personnes en situation de vulnérabilité.

Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à nos fidèles clients pour la constance de leur confiance et la qualité de leurs feedbacks dans le but permanent est l'amélioration de notre offre et de nos prestations.

Je ne peux terminer sans témoigner sur l'engagement et la confiance dont ont fait preuve nos équipes tout le long de l'année. Votre soutien indéfectible et votre collaboration précieuse ont été essentiels pour atteindre nos objectifs et surmonter les défis. Ensemble, nous avons su faire preuve de résilience et d'innovation, et c'est grâce à chacun d'entre vous que nous avons pu renforcer notre position de première banque privée en Algérie et continuer à servir au mieux nos clients.

Je vous invite à découvrir notre rapport annuel, qui reflète nos réalisations communes et notre vision pour l'avenir. Merci de faire partie de notre succès et de contribuer à notre croissance continue.



PROFIL DE LA FILIALE

Société Générale Algérie, détenue à 100% par le Groupe Société Générale, est l'une des toutes premières banques privées à s'installer en Algérie, soit depuis 2000

Son réseau, en constante extension, compte actuellement 104 agences réparties sur 33 wilayas dont

- 12 Centres d'Affaires et une Agence Grandes Entreprises.
- Société Générale Algérie offre une gamme diversifiée et innovante de services bancaires à plus de 290 000 clients Particuliers, Professionnels et Entreprises.
- L'effectif de la banque est de plus de 1 700 collaborateurs au 31 décembre 2023.



HISTORIQUE ET ACTUALITÉ DE LA SOCIÉTÉ

1987

Ouverture d'un bureau de représentation.

1998/1999

Obtention de l'Agrément Bancaire et création de la filiale Société Générale Algérie.

2000

Ouverture à la clientèle de la première Agence d'El Biar en mars 2000.

2004

Société Générale Algérie devient filiale à 100% du Groupe Société Générale après rachat des actionnaires minoritaires.

2007/2008

Création de la Direction Grandes Entreprises Internationales (DGEI) et de la Direction Grandes Entreprises Nationales (DGEN).

2009

Création de l'activité Banque de Financement d'Investissement (BFI).

2010

Création de quatre Centres d'Affaires à Alger (Chéraga-Amara, Dar El-Beïda, Rouiba-Hassiba et Constantine-Palma) pour mieux servir les PME.

2011

Création de l'Agence Clientèle Patrimoniale (ACP) et nouvelle posture de communication basée sur la valeur « Esprit d'équipe ».

2012

Ouverture de 15 nouvelles agences à travers le territoire national.

2013

Ouverture de la Salle des Marchés et création de la filière Global Trade Bank (GTB).

2014/2015

Ouverture de quatre (04) Centres d'Affaires (Dar El Beïda- Blida- Tizi Ouzou- Rouiba).

2015

Célébration des 15 ans de la banque et visite en Algérie du premier responsable Groupe Frédéric Oudéa.

2016/2017

Ouverture du Centre d'Affaires de Annaba et de quatre nouvelles agences (M'sila-Tiaret-El Kseur-Blida).

2018

Ouverture de deux nouvelles agences (El Tarf - El Khroub), organisation de la Panafrican Valley Community et création de la première agence bancaire solaire en Algérie (Ghardaïa).

2019

Création de deux Centres d'Affaires (Hassi Messaoud et Sidi Bel Abbès), ouverture de l'agence Télémly, fusion des deux agences bancaires Kouba Rabia et les lauriers (Alger), organisation du séminaire Corporate Afrique bassin Méditerranéen et Outremer.

2020

Ouverture de l'Agence Oran Les Lions, mutualisation de l'agence Oran Gambetta et du Centre d'Affaires Oran Point du Jour, mutualisation de l'agence Rouiba et du Centre d'Affaires Rouiba et mutualisation du Centre d'Affaires Cheraga et de l'agence Ouled Fayet.

2021

Installation 100% solaire et digitale au niveau de l'agence Hassi Messaoud, ouverture des agences Baraki et Reghaïa et création de la Direction PAY et de la Direction des Financements Spécialisés.

2022

Ouverture de 03 agences Mila, Tizi Ouzou 2 et Zeralda.

2023

Ouverture de 02 agences : Tipaza et Oum El Bouaghi.

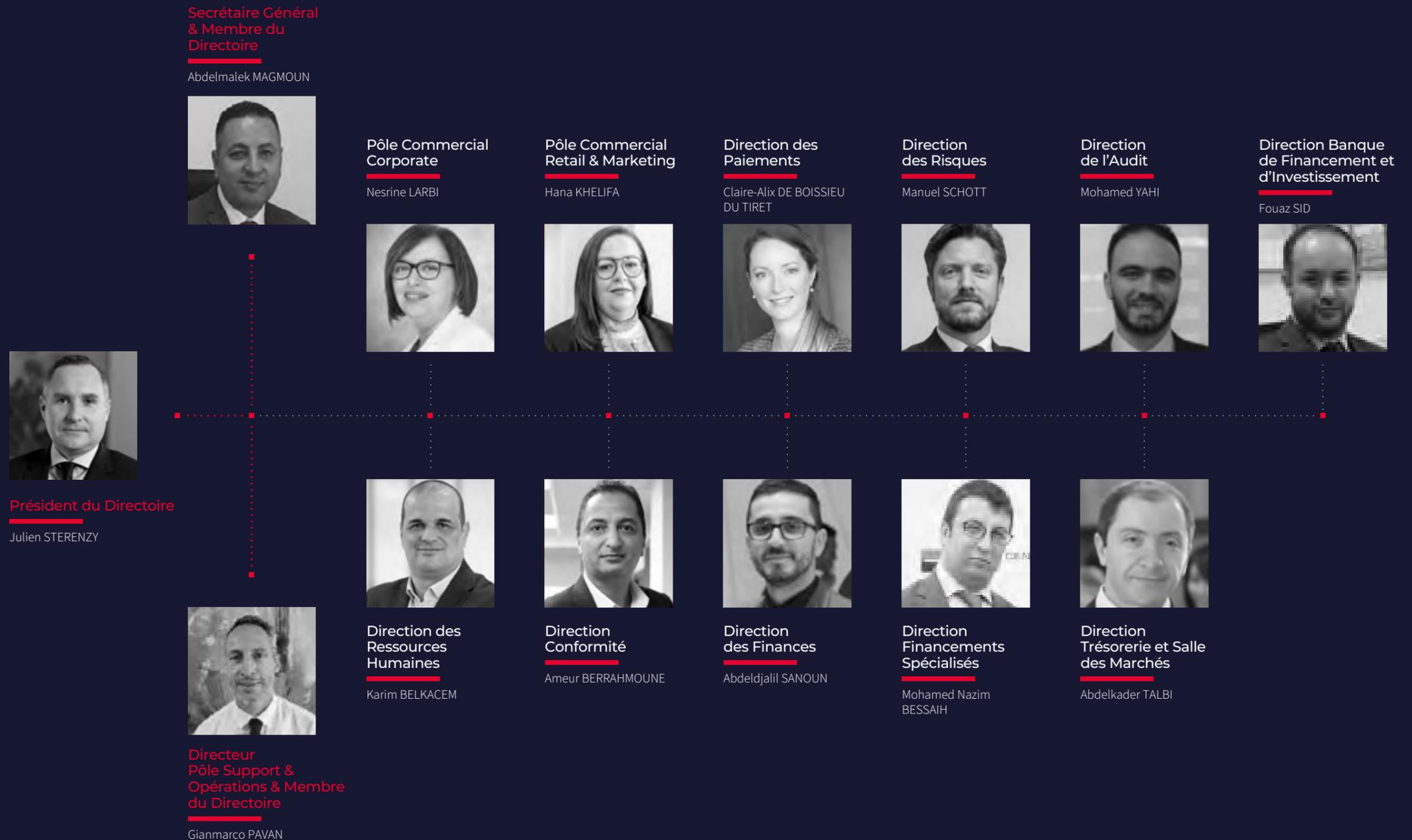
ORGANISATION ET GOUVERNANCE

LES MEMBRES DU DIRECTOIRE :

- Julien STERENZY ;
- Abdelmalek MAGMOUN ;
- Gianmarco PAVAN.

LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE :

- SOCIETE GENERALE SA
(représentée par Philippe Amestoy)
- Mohammed ARABI
- Anne DREBEL
- Laure DUQUESNE
- Anne BUCHELI
- Delphine GARCIN-MEUNIER
- Pierre CLUZEL
- Olivier MUSSET



Organisation et gouvernance
Société Générale Algérie



PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

15



L'année 2023 a été marquée par le déploiement du nouveau plan stratégique « Tahadi 2025 », une nouvelle étape ambitieuse de développement de la banque qui vise à atteindre une croissance dynamique, rentable et pérenne.

Durant cette année, la banque a franchi une étape importante dans le déploiement de son plan stratégique, en concrétisant des initiatives prioritaires et ce, sur les 6 axes stratégiques suivants :

1. Être la banque de l'expertise, du conseil et du financement durable :

Avec un dispositif commercial robuste et mature composé d'un Pôle Commercial Corporate et de quatre (04) lignes d'expertise, Société Générale Algérie accompagne ses clients Corporate et répond à leurs besoins les plus spécifiques en s'appuyant sur des équipes expertes sur les activités de **banque d'affaires (BFI¹ et marchés), de financements spécialisés et de paiements (Trade, cash management, CBK², F/I et monétique)** dans le cadre de la synergie globale au sein de la banque avec les équipes du marché Corporate dans les Business Centers et en central.

Cet état de fait se traduit dans les faits par :

- Le recrutement de 253 clients sur l'année ;
- Une production de 370 GDZD de crédits Corporate ;
- Le lancement de plusieurs nouveaux produits innovants, à l'instar du Partner Finance Product, Fx Forward, des offres de conseils stratégiques et des solutions de financement et d'investissement sur-mesure, le leasing immobilier et enfin l'offre export pour accompagner les exportateurs algériens ;
- Le financement de projets responsables et durables avec un total de 15 GDZD sur l'année 2023.

2. Être la banque préférée des cœurs de cible particuliers et professionnels :

Le marché Retail présente un potentiel de croissance important pour la banque c'est pourquoi Société Générale Algérie poursuit son développement sur ce marché en apportant des solutions innovantes susceptibles de répondre, voire d'anticiper les besoins évolutifs de ses clients particuliers et professionnels, et de leur offrir une expérience bancaire exceptionnelle.

Pour ce faire, Société Générale Algérie poursuit sa stratégie d'extension du réseau avec des formats différents, dans ce sens, nous citons l'ouverture de deux nouvelles agences (Tipaza et Oum El Bouaghi), la création d'un espace premium à Oran, d'espaces de crédits mais aussi l'extension des horaires d'ouverture des agences (ouverture de 6 agences durant les week-ends) et le déploiement des conseillers clientèle spécialisés, pour adresser au mieux les besoins de nos cœurs de cibles particuliers et professionnels.

Ce dispositif lui a permis sur l'année 2023 de concrétiser ses ambitions sur les deux leviers de croissance, en l'occurrence :

- **Le développement du fonds de commerce :** avec un maillage de plus de 100 agences, Société Générale Algérie poursuit le développement de son fonds de commerce avec un portefeuille de clients actifs de plus de 290 000 dont 56 000 nouveaux clients recrutés sur l'ensemble du territoire.
- **La distribution de crédits :** accompagner nos clients en leur proposant des offres de financements adaptées qui répondent à leurs besoins. Dans ce sens, Société Générale Algérie a réalisé au terme de l'exercice une production de 60 GDZD de crédits aux particuliers et aux professionnels.

Société Générale Algérie a structuré son plan stratégique autour d'une vision commune et partagée par tous, celle d'une banque « **engagée dans le développement de l'économie, de nos clients et de nos collaborateurs, chez Société Générale Algérie, nous construisons l'avenir** », cette vision est traduite par 4 convictions, celles d'être :

1	Une banque universelle ;
2	Le Leader des engagements RSE ;
3	Le leader du financement responsable pour financer l'économie ;
4	L'employeur de référence en Algérie.

3. Stronger In Algeria - tous concernés :

Consciente que la croissance rentable et pérenne passe par une bonne compréhension et maîtrise des risques, Société Générale Algérie a lancé un programme visant une meilleure gestion des risques inhérents à ses activités.

Dans ce sens, la banque a mis en place un dispositif de contrôle robuste lui permettant de se positionner dans le top 3 des filiales sur le continent africain en fin d'année 2023 et a renforcé la culture du risque au sein de l'entreprise et ce, à travers l'animation, la sensibilisation et la formation en continu de l'ensemble de ses collaborateurs.

5. Être leader sur l'innovation et la digitalisation en Algérie et pour AFMO :

La transformation est l'une des plus grandes forces de la filiale, c'est pourquoi la banque a l'ambition de continuer à transformer avec agilité ses activités, à digitaliser et à innover au service de ses clients. Et ce à travers :

- L'usage de la data notamment avec la mise en place d'un système de Scoring et de monitoring de nos activités pour plus de réactivité, voire de proactivité dans le traitement des demandes de nos clients ;
- L'appropriation de la méthode AGILE avec la formation et l'acculturation des équipes, afin d'adopter cette démarche dans la gestion des projets ;
- L'organisation du premier hackathon bancaire en Algérie « Hack4Future », avec deux éditions dont la première a été matérialisée par le lancement de l'offre 3AYELTI et le sponsoring des événements d'idéation tel que « Algeria Data Cup ».

4. Être l'employeur de référence en Algérie :

La banque ambitionne de se positionner comme étant l'employeur de référence sur le secteur.

Pour y parvenir, Société Générale Algérie a initié plusieurs actions concrètes durant l'année 2023, et ce en termes d'accompagnement et de gestion de carrière de ses employés, qui s'est traduit par le déploiement de parcours de formations plus riches et transverses, l'encouragement des mobilités transverses mais aussi la mise en place des actions personnalisées de développement de compétences (coaching, mentorat...etc.)

En outre, Société Générale Algérie poursuit ses efforts pour renforcer l'employabilité des jeunes diplômés des universités et écoles du pays et constituer un vivier de jeunes présentant un haut potentiel, à travers le programme Growth.

6. Un nouveau siège : un projet d'entreprise pour un mode de travail plus collaboratif

Société Générale Algérie travaille sur le projet de construction du nouveau siège social à Bab Ezzouar, avec un déménagement prévu en 2025 et ce, dans un nouvel immeuble HQE. Signe fort de l'ancrage de la banque sur son territoire.

Ce chantier représente une opportunité pour illustrer la transformation de la banque, qui offre un environnement de travail moderne intégrant de nouveaux modes de travail.

Pour conclure, l'année 2023, a été également marquée par l'obtention de plusieurs labels confirmant la qualité des services de la banque puisque Société Générale Algérie a été élue « Bank of the year 2023 » par le magazine The Banker, avec une expertise reconnue à l'instar de la certification ISO 9001 V2015 du Système Management de la Qualité sur les opérations de Commerce à l'international et octroi de crédit corporate, Best Bank for Trade finance, cash management, Market et FX provider award 2023 in Algeria.



RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION



ACTIVITÉ COMMERCIALE CORPORATE

Les réalisations de l'année 2023, ont démontré encore une fois, l'engagement de Société Générale Algérie, à être une banque au service de ses clients (petites, moyennes et grandes entreprises).

Soucieux de leur satisfaction, nous ne ménages pas nos efforts pour répondre à leurs besoins, et à améliorer continuellement nos produits et services, en nous appuyant sur les lignes métiers pour les besoins spécifiques et le réseau de la banque, qui dépasse les 100 agences, dont 12 business centers et une agence dédiée aux grandes entreprises, pour les besoins opérationnels au quotidien

Un engagement qui s'est traduit par :

1. Un Net Promotor Score (NPS) positif de +12, pour la deuxième année consécutive

L'enquête NPS a fait ressortir ce qui suit :

Une satisfaction élevée sur tous les aspects de la relation notamment le conseiller de clientèle

Amélioration de la satisfaction des clients sur l'octroi de crédit, notamment sur le délai de réponse

Des experts produits accessibles, pertinents qui procurent une valeur ajoutée satisfaisante

Satisfaction des clients sur la rapidité et de la fiabilité des paiements internationaux

2. Evolution de notre part de marché :

L'analyse de notre part de marché sur les clients corporate, a démontré que Société Générale Algérie est le banquier de deux Grandes Entreprises sur trois et d'une PME sur trois, avec une part de marché de 28% dont 33% sur le portefeuille des Grandes Entreprises et 26% sur celui des PME.

L'année 2023, a été marquée par l'inversement de la courbe des encours crédits après des années de contractions de marché, liées au contexte économique, réglementaire et sanitaire (COVID) durant les quatre dernières années. Cela s'est traduit par des encours crédits de 209 Mds DZD en évolution de 13% vs 2022 et des encours dépôts de 139 Mds DZD au 31/12/2023 ; drainant un PNB, de 14,8 Mds DZD en hausse de 12% vs 2022.

Afin de confirmer notre présence auprès de nos clients et de nos prospects, sept

rencontres avec le Top Management de la banque, ont été organisées dans les différentes régions du pays (Alger, Blida, Bejaia, Sétif, Constantine, Oran et Hassi Messaoud)

Nous avons aussi été présents dans les salons et foires, notamment des secteurs pharmaceutiques et industriels, qui nous ont permis d'élargir notre portefeuille de clients PME et GE et d'identifier des opportunités de financement et d'accompagnement de nos cibles prioritaires.



NOTRE STRATÉGIE

A - Mise à disposition des clients d'une offre produits monétiques et digitaux de premier plan

Amélioration de l'outil Sg@trade :

Dans la continuité de l'optique de digitalisation et d'amélioration continue de nos services et produits, de nouvelles fonctionnalités ont été déployées courant 2023 sur Sg@trade (tableau de bord, gestion des utilisateurs et possibilité d'échanger avec le chargé d'affaires directement).

Refonte de l'outil Sogec@shnet :

Dans le même sens, une refonte de la

solution Sogec@shnet a été lancée et se poursuivra en 2024, en prévision du lancement de l'application « My Business » qui comprendra l'intégration d'un module Trade et Forward (Fx) ainsi que des évolutions sur le volet Cash Management.

Une offre monétique domestique et à l'étranger :

Carte Visa Business :

Afin de permettre aux entreprises d'optimiser la gestion des dépenses réalisées par leurs employés, et de leur offrir une meilleure visibilité sur celles-ci, nous avons déployé la carte visa business.

Une carte bancaire internationale, utilisable sur l'ensemble du réseau VISA du monde, destinée à couvrir les frais de

voyage relatifs à la promotion des activités d'export à l'étranger.

Cette carte permet à son porteur d'effectuer des opérations de retrait d'espèces et des paiements sur TPE à l'étranger ou en ligne (e-paiement) à tout moment et en toute sécurité.

Carte CIB Business :

Une carte rattachée au compte commercial de l'entreprise, destinée à couvrir les dépenses liées à son fonctionnement.

Elle permet d'effectuer des retraits d'espèces et des paiements sur TPE et en ligne (e-paiement) à tout moment et en toute sécurité.

B - Déploiement d'offres produits globales et spécifiques pour répondre efficacement aux besoins de nos clients

Offre de financement globale « Partner Finance Product - PFP » :

Dans la continuité du développement de nos offres crédits, le Partner Finance Product a été déployé en 2023, en synergie avec la Direction des Financements Spécialisés et le pôle Commercial Retail.

Cette offre vise à élargir notre portefeuille de clients PRO/PME et GE, grâce à l'écosystème de nos clients existants (leurs fournisseurs, clients et prestataires) à travers des financements ciblés, à court et/ou moyen terme (notamment le leasing), via un circuit de traitement dédié et simplifié.

Offre conseil : Investissement, E&S, Support Technique et Réglementaire :

Afin de répondre de manière précise, efficace et rapide aux besoins spécifiques et stratégiques, nos clients s'appuient sur les conseils de nos experts métiers :

- **Banque de Financement et de l'Investissement :** qui offre des services de conseil stratégiques et des solutions de financement sur-mesure de projets d'investissement notamment ainsi que d'autres projets (marchés de capitaux, financement d'acquisition, cadre juridique & fiscal, recherche de partenaires...etc.) ainsi que conseil spécialisé en E&S, pour maximiser l'impact positif et minimiser l'impact négatif des activités de nos clients.

- **Direction des Financements Spécialisés :** offrant conseil et accompagnement pour le financement leasing et affacturation (prochainement).

- **Direction des Paiements :** qui offre l'accompagnement nécessaire à nos clients, combinant conseils en flux internationaux et opérations règlementées, perspectives stratégiques et exécution de qualité.

- **Salle Des Marchés :** avec des équipes spécialisées en change, Fixed Income et Capital Markets, au service des clients, leurs offrant un conseil personnalisé et adapté à leurs besoins.

Produits Trade : mise en place du spot de préfinancement des exportations :

Afin de saisir toutes les opportunités business et répondre aux besoins de nos clients exportateurs, nous avons élargi notre gamme de solutions dédiées à



l'export par une offre de financement spécifique, offrant plusieurs avantages, dont une durée de financement, plus longue et adaptée au cycle d'exploitation des opérations à l'export :

- Approvisionnement en matières premières : achat, acheminement, dédouanement.
- Production et stockage.
- Vente des produits fabriqués, acheminement vers l'acheteur et rapatriement des règlements.

Préparation du lancement de l'affacturation :

Dans une optique de diversification de nos produits de financement, nous avons lancé en collaboration avec la Direction des Financements Spécialisés, les travaux préliminaires aux lancements de l'affacturation.

Ce produit, offre de nombreux avantages à nos clients, notamment l'amélioration de la trésorerie, la sécurisation des financements et la simplification de la gestion des créances.

C - Recrutement des « Commerciaux Itinérants » et d'un « Responsable prospection »

Le Front Office Corporate a été renforcé par des commerciaux itinérants sur les régions est et ouest du pays et un responsable prospection en charge des grands comptes du centre.

Leur principale mission est de mener les actions de prospection dans les zones

géographiques non couvertes par le réseau SGA, à l'effet d'être au plus près des entreprises et acteurs économique du marché.

Durant le T4 2023, 297 prospects supplémentaires ont été identifiés, dont 187 démarchés.

D - Consolidation de notre positionnement sur nos clients Corporate

Notre ambition est de :

Diversifier les secteurs d'activités de notre portefeuille clients.

Accompagner les grands comptes locaux en finançant leurs projets d'investissement.

Accroître notre présence dans le marché des PME : Inscrits dans le programme

« Grow With Africa » du groupe Société Générale, nous visons à être leader du pool bancaire de ce segment de clientèle sur, à minima, l'un des volets financements, flux et/ou cash management.

Être dans le top trois du pool bancaire de nos clients stratégiques et leader des banques privées.

E - Consolidation de notre positionnement dans les secteurs stratégiques

Notre ambition est de consolider notre positionnement dans les secteurs stratégiques, notamment, pharmaceutique, agroalimentaire, industrie et automobile.

Pour confirmer cette stratégie et l'affiner, des études sectorielles et des notes par secteur d'activité, segment clients... sont réalisées périodiquement par les équipes corporate.

Soucieux de l'impact RSE de nos financements, nous intégrons cette notion systématiquement dans nos actions de prospection et d'accompagnement de financement dans l'ensemble de ces secteurs,

en étroite collaboration avec le référent RSE qui est rattaché à la Banque de Financement et d'Investissement.

Durant 2023, nous avons accompagné plusieurs projets dans les secteurs cibles, nous citons à titre d'exemple :

- 1. Secteur Automobile :** une hausse de 26% sur le financement de l'automobile, a été enregistrée en 2023 vs 2022, atteignant un encours crédit de 5 GDZD
- 2. Secteur de l'industrie :** évolution des encours crédits bilanciers de 14% vs 2022, avec un encours avoisinant les 76 GDZD
- 3. Secteur agroalimentaire :** un encours bilanciel enregistré de 37 GDZD, soit 14% vs 2022
- 4. Secteur pharmaceutique :** une hausse de 4% a été enregistrée vs 2022, atteignant un encours crédit bilanciel de 40 GDZD



F - Maitriser les risques

La croissance de nos encours ne peut se faire sans un pilotage de la rentabilité mais aussi la maîtrise des risques y afférent.

Pour cela, nous nous sommes dotés des outils de pilotage et de suivis nécessaires, à travers la mise en place :

- D'une nouvelle organisation au sein du Pôle Commercial Corporate, intégrant le suivi des engagements
- De tableaux de bord de suivi des réalisations quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles avec des niveaux d'alerte
- De comités de suivi de la rentabilité avec la Direction des Finances
- D'un outil dédié au suivi des risques opérationnels, risque de conformité, risque de crédits et risques financiers.

G - Former les équipes

La satisfaction des clients, passe la qualité du service offerte par la banque et donc par ses collaborateurs.

Afin de maintenir le niveau de qualité de nos prestations, nous investissons dans la formation de nos équipes et veillons à ce que les formations dispensées répondent efficacement aux besoins évolutifs des collaborateurs et aux exigences du marché et des clients.

Dans ce sens, une refonte globale des parcours de formations dédiés aux collaborateurs du pôle corporate, a été réalisée durant l'exercice 2023, avec le support du groupe SG et l'équipe de formation locale, intégrant les soft et hard skills.

Nous citons, ci-après, les principales formations mises en place courant l'année 2023 :

- Le parcours de formation « Corporate Academy » dédié aux équipes corporate, regroupant 3 différents parcours, adaptés au profil des

équipes formées

- Les équipes opérationnelles, bénéficient aussi de parcours dédiés qui sont intégrés dans la « Back Office Academy »
- Un programme d'immersion au niveau des lignes métiers a été mis en place pour les nouvelles recrues du front office
- La formation « Passeport manager » dédiée aux managers, dispensée par un prestataire spécialisé de renommée internationale

DIRECTION DES PAIEMENTS (PAY)

Société Générale Algérie propose à l'ensemble de ses clients (Retail ou Corporate) une gamme intégrée de services pour gérer leurs transactions quotidiennes à travers l'offre de banque transactionnelle.

La Direction des Paiements (PAY) se distingue par l'expertise reconnue de ses équipes, qui proposent un accompagnement dédié et complet aux clients, tout en s'appuyant sur des solutions et des produits innovants axés sur la qualité et la sécurité des opérations.

Nous vous offrons une gamme intégrée de services pour vous accompagner dans la gestion de :

- Vos flux domestiques via notre offre de Cash Management et de Monétique,



- Vos flux internationaux via notre offre de Trade Finance et de Correspondent Banking,
- Vos flux internationaux et opérations règlementées avec une équipe dédiée au conseil réglementaire.

En complément de ces services, et dans le cadre de l'innovation des experts travaillent sur le développement de nos solutions digitales pour vous offrir une expérience digitale simple, fluide et sécurisée

L'année 2023 a été marquée par de nombreuses réalisations sur l'ensemble des métiers de la Banque Transactionnelle et plus particulièrement de nombreuses actions d'animation auprès de l'ensemble du réseau (formations de la force de vente, rencontres dédiées auprès de chaque Business Center et chaque Unité Commerciale...etc.)

Ces actions d'animation permettent notamment de renforcer l'expertise sur l'ensemble des points de ventes et ainsi, d'offrir une expertise métier quel que soit le point de vente.

Le Trade Finance

Malgré un contexte réglementaire changeant, les équipes Trade Finance ont su s'adapter pour toujours proposer à nos clients une qualité de service irréprochable.

L'année 2023 a été notamment marquée par :

- Une accélération sur nos opérations d'exportation avec la progression de notre base client exportateur. Ceci a été possible notamment avec l'intensification de l'accompagnement offert via notre Desk Export (Promotion de notre réseau / Recensement des pratiques et contraintes locales des principaux pays vers lesquels nos clients exportent / Mise en relation avec d'autres filiales... etc.)

- La réouverture du secteur automobile et le développement du flux d'importation.
- L'organisation de 12 événements clients sous format d'ateliers sur l'ensemble du territoire abordant différentes thématiques autour du commerce international. Ces événements ont été organisés en synergie avec notre Salle des Marchés pour apporter une expertise complète sur l'ensemble de la chaîne de valeur du flux international passant de l'opération d'importation/exportation à nos solutions de change.
- Le développement de nouvelles fonctionnalités sur notre outil SGATrade (solution permettant à nos clients de gagner du temps dans le traitement de leurs opérations internationales)

Le Correspondent Banking (CBK)

Grâce au réseau étendu du Groupe Société Générale et à nos banques partenaires en Europe et à travers le monde, les équipes de correspondent Banking (CBK) vous accompagnent en développant et renforçant les relations avec les différents correspondants étrangers dans l'optique de vous accompagner dans vos opérations Trade pour une meilleure efficacité de service.

Ceci est également renforcé par une forte expertise à l'international et une connaissance des différents marchés locaux.

L'année 2023 a été marquée par le développement du flux sur les confirmations des crédits documentaires Export, mais aussi des réémissions de garanties internationales.

Les Flux Internationaux et Opérations Réglementées (FIOR)

Les équipes sont dédiées au conseil et à l'accompagnement réglementaire des clients et apportent leur expertise sur :

- Les domiciliations d'importations de prestations de services,
- Les contrats sur des marchés publics et privés,
- Les dossiers de transfert de dividendes, produits de cession et de liquidation, jetons de présence et tantièmes

Société Générale Algérie est aujourd'hui la seule banque de la place à offrir ce niveau de service et d'accompagnement aux clients.

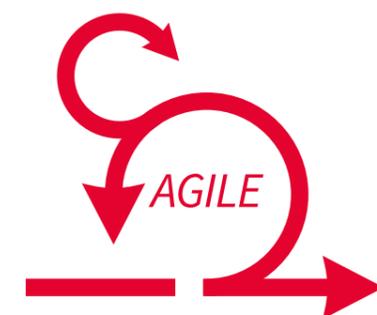
L'année 2023 a été marquée par un accompagnement renforcé des clients via de nombreux rendez-vous avec nos experts et les différents événements organisés sur l'ensemble du territoire.

Le Cash Management et la Monétique

Dans un environnement en constante évolution, nos équipes Cash Management et Monétique se mobilisent pour apporter à nos clients des solutions innovantes et sécurisées pour accompagner l'ensemble de nos clients dans la gestion de leur flux domestique.

L'année 2023 a été marquée par l'accélération de la digitalisation de nos outils et services : le taux d'équipement en produits de banque à distance de nos clients a progressé sur l'année et l'utilisation de nos outils demeure également importante.

Par ailleurs nous offrons une gamme complète de produits monétique à nos clients : (i) le web marchand, (ii) l'offre TPE, (iii) les cartes domestiques et internationales, (iv) des GAB dépôts et retraits. L'année 2023 a été particulièrement marquée par l'accélération du déploiement de notre offre GAB dépôts qui compte à ce jour 14 GAB dépôts pour offrir à nos clients des services additionnels (remises d'espèces et de chèques...etc.) au sein des Espaces Libres Services



Au-delà de ces activités, la direction des Paiements, mobilise également ses forces dans le développement de notre offre de produits pour l'ensemble des services de Banque Transactionnelle via l'adoption et le déploiement de la méthodologie AGILE dans la gestion de projets.

Nous nous efforçons de toujours proposer à nos clients des offres plus innovantes et faciliter la digitalisation. Tout au long de l'année nous avons également travaillé en mode AGILE avec nos clients sous forme d'ateliers pour le développement de nos offres.

L'année 2023 a été marquée par le déploiement de nombreuses nouvelles fonctionnalités sur nos produits banque à distance et le développement de nouveaux produits :

MONÉTIQUE CONNECTÉE :

Développement de cette nouvelle offre sur le marché, à destination de nos clients commerçants souhaitant faciliter et sécuriser le paiement dématérialisé dans leurs commerces. Cette solution permet de connecter la caisse du commerçant au TPE et ainsi fluidifier le processus de paiement et éviter les risques opérationnels.

APPLI SGA

L'application destinée à nos clients particuliers dans le cadre de l'accélération de notre offre produits de Banque à Distance (consultation du compte, virements, gestion des cartes CIB et beaucoup d'autres fonctionnalités).



L'année 2023 a été marquée par de nombreuses livraisons (une par trimestre) et plus particulièrement l'offre « 3AYELTI » consistant à faire bénéficier les enfants de nos clients de cartes CIB afin de disposer de leur argent de poche. Rattachées au compte courant des parents, l'utilisation de ces cartes est gérée et contrôlée à travers le module cartes.

SGATRADE



SGATrade est notre plateforme digitale pour les opérations à l'international :

- Développement d'un tableau de bord pour un suivi optimisé de vos opérations import Credoc et Remdoc
- Création d'une interface pour gérer les droits des utilisateurs de la plateforme en toute autonomie.



SOGECASH NET

Sogecash Net est notre plateforme digitale sécurisée pour la gestion de vos flux domestiques (Consultation en temps réel des comptes courants, Consultation du cours actualisé des devises, Téléchargement des avis d'opéré et du RIB, Virements domestiques, Virements Permanents, Gestion des bénéficiaires, Commande de chèquiers, Virement salaires en mode confidentiel, Commande de chèques de banque et de nombreuses autres fonctionnalités) et développement en 2023 de la fonctionnalité « tracking de crédit ».

La présence, le conseil et l'expertise apportés par nos équipes tout au long de l'année à nos clients, positionne Société Générale Algérie comme un acteur de premier rang dans les activités de Banque Transactionnelle. Ceci se renforce également avec une offre de services et de produits toujours plus performante et innovante.

Toutes les actions engagées et l'expertise de la Direction des Paiements sur nos activités de Banque Transactionnelle sont largement reconnues par nos clients et ce, depuis de nombreuses années :

- Société Générale Algérie a été élue 7 années de suite « Best Trade Finance Provider » by Global Finance



BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)



Société Générale Algérie, à travers sa Direction Banque de Financement et d'Investissement (BFI) continue de jouer un rôle important dans le développement économique et social de l'Algérie, en se positionnant en tant que pionnier des financements structurés. Ainsi, la BFI a financé en 2023 à hauteur de près de 15 milliards de dinars divers projets d'investissements dans des secteurs clés, tels que l'industrie pharmaceutique, l'agroalimentaire, la plasturgie et l'hygiène, offrant ainsi une contribution significative à l'économie du pays.

Ainsi, nous avons conforté notre position de banque leader en matière d'accompagnement dans des projets d'investissement et structurants, sur des secteurs stratégiques pour notre pays. Nous en citons ces projets :

- 2 crédits d'investissements dans le secteur pharmaceutique d'un cumul de 3,2 GDZD en faveur de 2 fabricants d'envergure nationale :

Le premier d'un montant de 2,3Mrds, destiné à un projet avec une valeur industrielle et économique forte, pour le développement des

médicaments de forme injectable dans le centre du pays.

Le second, un crédit d'investissement moyen terme d'un montant de 950 MDZD en faveur d'un fabricant de médicaments à usage humain à l'est algérien, pour le renforcement de ses capacités de distribution et de stockage au niveau du centre du pays.

- Un crédit d'investissement moyen terme d'un montant de 3Mrds DZD, destiné à un projet d'intégration de plasturgie qui permettra à l'emprunteur versé dans le secteur de l'hygiène d'assurer son autonomie en intrants Cast Film (5,5Kt/an) et aussi d'explorer de nouveaux relais de croissance. Il s'agit d'une opération sur un secteur pourvoyeur de création d'emplois et de richesses pour la région de l'est algérien avec plus de 100 emplois directs à prévoir.
- Une enveloppe moyen terme d'un montant total de 1,6Mrds DZD au profit d'un acteur majeur du snacking en Algérie, destinés à accompagner l'emprunteur dans la réalisation d'un programme d'investissement visant les objectifs suivants :
 1. Développer de nouvelles activités économiques en Algérie en créant de la richesse et en développant le tissu industriel en Algérie ;
 2. Répondre à de réels besoins des consommateurs et patients algériens dans des secteurs stratégiques, comme l'agro-alimentaire et le secteur pharmaceutique ;
 3. Développer des expertises via les talents algériens à travers le transfert technologique et de savoir-faire ;
 4. Contribuer à la réduction de la facture d'importation ;
 5. Un accès plus large aux innovations.

Ainsi, à travers ces accompagnements, nous renfonçons l'image de SGA en tant que banque pleinement engagée dans le développement économique du pays.

DIRECTION DES FINANCEMENTS SPÉCIALISÉS (DFS)

L'exercice 2023 a été marqué par l'intensification de la dynamique commerciale et le retour au vert de nos indicateurs d'activité, avec une forte présence sur le terrain au plus proche de nos clients qui a permis de notifier plus de 12,5 GDZD d'opportunités leasing soit en progression de 62 % vs 2022.

En conséquence, une forte reprise de la production s'en est suivie culminant à 10 GDZD et en hausse remarquable de 72 % vs 2022. Cette progression était diversement drivée par le flux des opérations de financement du secteur industriel initiées en 2022 et 2023, de la dynamique du secteur médical. Sans oublier la reprise du secteur automotive après de nombreuses années de rupture.

Cette dynamique de progression de la production, a eu un impact mécanique sur nos encours ayant suivi la même tendance affichant une croissance soutenue de plus de 24 % à plus de 20 GDZD représentant 29 % des encours

MT de la banque et 7 % de ses encours globaux, ce qui positionne les activités leasing comme étant un contributeur significatif dans notre offre de solutions de financements à moyen terme.

Du fait de l'ajustement régulier de notre politique tarifaire au contexte commercial, le PNB n'est pas en reste avec un impact positif de +9% vs 2022. L'intégration de l'effet cross-selling (opérations Trade et couverture de changes) rehausse cette progression à plus de 13 %. Désormais, le PNB leasing contribue à hauteur de 31 % du PNB MT de la banque et à 5 % de son PNB global.

Fidèles aux engagements RSE du Groupe Société Générale, notre contribution en production dite finance durable a impact positif "SPIF" tirée par le secteur de la santé a connu une belle évolution à pratiquement 1/5 de notre production globale (19%).

Cette reprise remarquable est rehaussée par la maîtrise notable de la qualité des risques traduite par un CNR clairement en baisse (- 38 % vs 2022).

Ces nombreux voyants verts confortent le positionnement de SGA, comme étant un acteur de référence du marché avec une PDM de 24 % en termes d'encours leasing sur le marché national et son positionnement dans le top 3 des filiales de Société Générale en Afrique.



SALLE DES MARCHÉS (SDM)

ACTIVITE CHANGE

Activité interbancaire :

Société Générale Algérie a été active sur le marché interbancaire de change à travers son Desk FX Trading. Le volume des flux traités à l'achat/ vente est de l'ordre de 44 396 MDZD, soit +94% par rapport à 2022 (22 906 MDZD)

Contrats de couverture à terme :

L'activité de couverture à terme a connu un léger ralentissement en 2023 compte tenu du contexte de stabilité du DZD : 7 770 MDZD de flux ont été couverts en 2023 vs 8 970 MDZD en 2022, soit une baisse de -13%. En 2023, les équipes de vente ont pu placer 238 contrats en 2023 contre 205 en 2022, soit une hausse de +16%

Les contrats de couverture ont connu un shift vers les opérations de change adossées à des contrats de financement via leasing (importations d'équipements)

FX (change sur plateforme électronique SOGEFX) :

L'usage de la plateforme électronique a connu un fort développement en 2023 avec un volume transigé de l'ordre de 10 365 MDZD vs 7 151 MDZD en 2022, soit une augmentation du volume de +45%. En nombre d'opérations, nous sommes passés de 276 en 2022 à 435 en 2023, soit une hausse de 58%

Un Comité Nouveau Produit a été tenu en juillet 2023 pour valider l'offre FX swap qui est un instrument de gestion de la trésorerie à l'intention de nos clients exportateurs

MARCHÉ DES CAPITAUX

Marché des valeurs du Trésor

Société Générale Algérie à travers son Desk Capital Market a porté ses investissements pour compte propre à hauteur de 108 724 MDZD en 2023 contre 99 287 MDZD à fin 2022. Le Desk a participé à l'animation du marché secondaire avec les différents SVT de la Place à hauteur de 131 080 MDZD contre 91 785 MDZD en 2022, soit une hausse de +43% des volumes échanges sur le marché

Activité clients

L'activité de vente clients sur tous les segments (entreprises, institutionnels et privés) a connu un bond de +20% à 131 281 MDZD en 2023 contre 109 223 MDZD

en 2022. Le nombre de clients est passé de 292 à 476 entre 2022 et 2023, soit une hausse de +63%

Les actifs sous gestion (volume des titres non échus détenus par les clients) a atteint 106 679 MDZD à fin 2023 vs 81 739 MDZD une année auparavant (2022), soit +31%

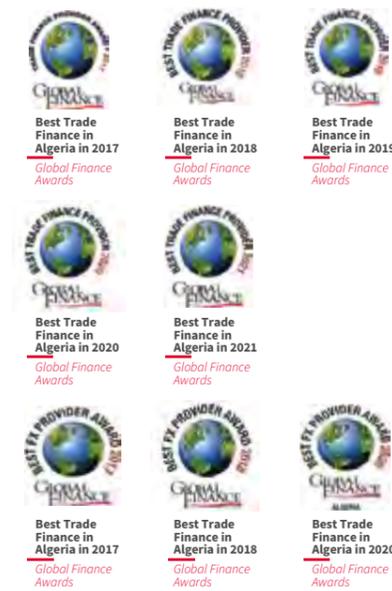
Il y a lieu de rappeler que SGA a été classée 4ème meilleur SVT sur la Place en termes de flux de ventes sur le marché secondaire (SVT et clients)

Bourse :

Société Générale Algérie a participé au syndicat de placement d'un emprunt institutionnel

Les actifs financiers (actions) sous gestion ont atteint 3 525 MDZD vs 1 771 MDZD en 2022, soit une hausse de +99%

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE : UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE ET UNE EXPERTISE RECONNUE



3ème MEILLEUR SVT 2017, 2020 et 2021

ACTIVITÉ COMMERCIALE RETAIL

LE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

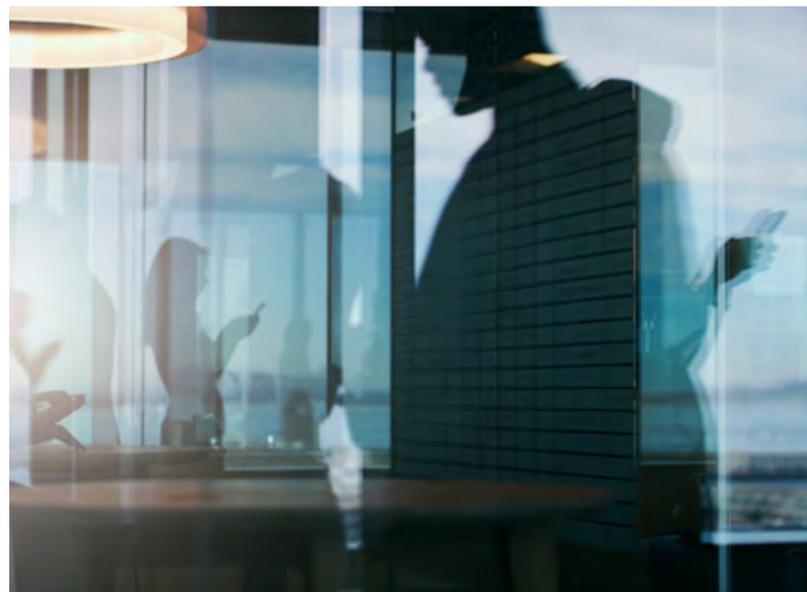
Le marché des professionnels a poursuivi sa croissance et son développement en 2023, marquant une nouvelle année de dynamisme et d'engagement envers ses clients. Avec le recrutement de plus de 4 300

nouveaux clients, notre force de vente a su renforcer sa proximité avec les acteurs économiques locaux sur tout le territoire national où nous sommes présents.

Cette année, nous avons également connu une forte augmentation de l'utilisation des services bancaires à distance, avec une évolution des souscriptions des produits par nos clients de plus de 205% versus 2022. Cette tendance démontre l'importance croissante de la digitalisation dans la relation bancaire et nous sommes fiers d'offrir à nos clients des solutions innovantes et pratiques pour gérer leurs finances.

En ce qui concerne notre activité de crédit, nous avons enregistré une évolution remarquable avec une production de crédit en hausse de 58%. Ces financements ont permis à nos clients de concrétiser leurs projets et de renforcer leur activité économique.

Nous restons déterminés à maintenir cette dynamique positive en continuant à offrir des produits et des services de haute qualité, tout en renforçant notre engagement envers nos clients et notre communauté. Ensemble, nous continuerons à avancer vers l'excellence et à contribuer au développement économique de notre pays.



LE MARCHÉ DES PARTICULIERS

L'année 2023 a été marquée par une croissance significative au sein du marché des particuliers avec le recrutement de 59 000 nouveaux clients, qui nous ont fait confiance.

Nous sommes particulièrement fiers d'avoir accordé autour de 19 milliards de DZD de crédits à nos clients particuliers, soutenant ainsi la réalisation de leurs différents projets personnels, avec pas moins de 7 milliards de dinars de crédits immobiliers, de 10,3 Mds DZD de crédits à la consommation et de 1,56 Mds DZD en crédit Motorcycle.



Nous confirmons ainsi notre place de Leader du marché et réaffirmons notre engagement envers notre clientèle et notre participation active à la promotion de la production nationale.

Nous avons également poursuivi notre transformation digitale à travers l'upgrade de notre Application mobile en y intégrant de nouvelles fonctionnalités, telles que l'augmentation des plafonds des virements et l'actualisation des données personnelles, toujours dans l'optique d'offrir une meilleure expérience client.

L'inclusion financière n'est pas en reste et demeure parmi nos priorités, notamment avec l'augmentation des plafonds de paiement en ligne à travers nos cartes CIB, ainsi que la mise sur le marché de l'offre 3AYELTI destinée aux parents souhaitant offrir à leurs enfants une carte interbancaire leur permettant de disposer de leur argent de poche tout en supervisant leurs dépenses depuis l'APPLI SGA.

Nous restons engagés envers nos clients particuliers et nous ne ménagerons aucun effort pour les satisfaire au quotidien.

LE MARCHÉ DES SALARIÉS DE LA FONCTION PUBLIQUE

Le Marché des Salariés de la Fonction Publique a connu en 2023 une année prospère en termes d'acquisition de clients avec 11 500 recrutements, soit une évolution de 28% Vs 2022.

Les recrutements restent de qualité considérant le taux d'équipement élevé avec plus de 3 produits par client et un taux d'engagement à hauteur de 46%.

Nous avons poursuivi notre campagne de communication à travers notre offre préférentielle ERRAFIK qui confirme notre stratégie commerciale vis-à-vis de cette cible. Cette campagne de communication est venue s'agréger à nos 65 Journées Portes Ouvertes organisées par notre force de vente sur les lieux de travail de nos clients.

BANCASSURANCE ET GESTION DES ORDRES

Le Marché des Salariés de la Fonction Publique a connu en 2023 une année prospère en termes d'acquisition de clients avec 11 500 recrutements, soit une évolution de 28% Vs 2022.

Les recrutements restent de qualité considérant le taux d'équipement élevé avec plus de 3 produits par client et un taux d'engagement à hauteur de 46%.

Nous avons poursuivi notre campagne de communication à travers notre offre préférentielle ERRAFIK qui confirme notre stratégie commerciale vis-à-vis de cette cible. Cette campagne de communication est venue s'agréger à nos 65 Journées Portes Ouvertes organisées par notre force de vente sur les lieux de travail de nos clients.



CENTRE DE RELATION CLIENTS MULTIMEDIA

Le Centre de Relation Clients Multimédia a joué un rôle crucial durant l'exercice 2023 dans l'accompagnement de notre clientèle, particulièrement sur la vente des Packages SO PRO et le renouvellement de crédits destinés aux clients particuliers, mettant en lumière le rôle crucial et l'influence notable du Centre Relation Client sur l'activité globale de la banque.

L'année a aussi été marquée par des actions de renforcement de la

satisfaction clients à travers les campagnes « WELCOME CALL » avec plus de 12 500 clients Particuliers et Professionnels contactés témoignant des évaluations favorables et très satisfaisantes.

De plus et en synergie avec le réseau, l'interaction avec les clients à travers les supports multicanaux a permis au Centre de Relation Client de soutenir la productivité tout en mettant l'accent sur les avantages relatifs à la réalisation des opérations à distance (24H - 7J/7) sans se déplacer en agence.



DIRECTION MARKETING ET RELATION CLIENTS

APPLI SGA, LANCEMENT DE L'OFFRE 3AYELTI

Depuis son lancement, la solution de banque à distance APPLI SGA n'a cessé d'évoluer afin d'offrir un panel de fonctionnalités toujours plus riche qui s'adapte aux différents besoins des clients utilisateurs.

En juillet 2023, nous avons commercialisé la nouvelle offre, une offre innovante et exclusive en Algérie, fruit de la concrétisation de l'idée gagnante de l'HACKATHON « HACK4YOU », édition 2022, organisée par Société Générale Algérie en collaboration avec les



étudiants des écoles partenaires.

Une campagne de communication a été lancée à cet effet, déclinée en communication sur notre réseau et par une opération d'activation autour des grandes écoles d'Alger. Ce plan de Marketing Direct a été accompagné par une campagne digitale sur nos réseaux sociaux, ciblant, d'une part, les parents et, d'une autre, leurs enfants.

Progressivement, de nouveaux lots seront mis en production, afin d'étoffer davantage la couverture fonctionnelle de l'APPLI SGA, constituant un pilier important de notre offre de produit de banque à distance à destination de la clientèle des particuliers.

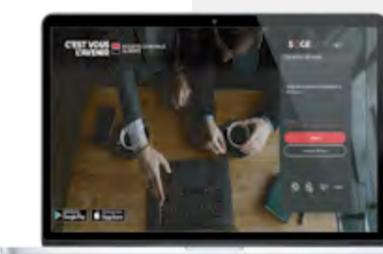


Sogecash Net

En juin 2023, la couverture fonctionnelle de la solution de banque à distance Sogecash Net s'est élargie afin de répondre aux mieux aux besoins des clients utilisateurs qui sont en perpétuelle évolution, et ainsi leur permettre le suivi en temps réel des demandes de crédit en cours de

traitement et de consulter l'historique des crédits accordés par Société Générale Algérie.

Pour rappel, Sogecash Net est disponible en version Web et en application mobile, téléchargeable gratuitement depuis les stores, afin d'offrir à nos clients plus de liberté lors de l'utilisation de la solution.



DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DU RÉSEAU



En 2023, Société Générale Algérie a démontré une stratégie solide et proactive pour consolider sa position sur le marché bancaire algérien, tout en anticipant les tendances futures et en répondant aux besoins émergents de sa clientèle.

Notre expansion physique s'est poursuivie avec l'ouverture de deux nouvelles agences (Oum El Bouaghi et Tipaza) stratégiquement situées pour maximiser notre portée géographique et renforcer notre présence locale. Cette expansion témoigne de notre engagement continu à être proche de nos clients et à leur offrir un accès facile à nos services, quel que soit leur emplacement en Algérie.

En parallèle, nous avons intensifié notre engagement envers la transformation digitale en installant 05 nouveaux espaces libre-service offrant à nos clients la possibilité de gérer leurs finances de manière autonome et flexible. Ces espaces sont conçus pour répondre aux besoins de la clientèle moderne, toujours connectée et à la

recherche de solutions bancaires pratiques et accessibles.

L'inauguration du 1er espace premium à Oran représente une étape importante dans notre stratégie de différenciation et de fidélisation de la clientèle Premium Particuliers & Professionnels. Cet espace exclusif offre à nos clients les plus privilégiés un service personnalisé et des avantages uniques construisant ainsi une relation solide et durable.

Sur le front numérique, notre expansion du réseau de Guichets Automatiques Bancaires (GAB) à 116, couvrant désormais 33 wilayas, démontre notre engagement à offrir des solutions bancaires accessibles et pratiques à nos clients à travers tout le pays.

Aussi, à travers l'ouverture de 06 de nos agences le week-end, nous offrons à nos clients une plus grande flexibilité pour discuter de leurs besoins en matière de crédit et équipement.

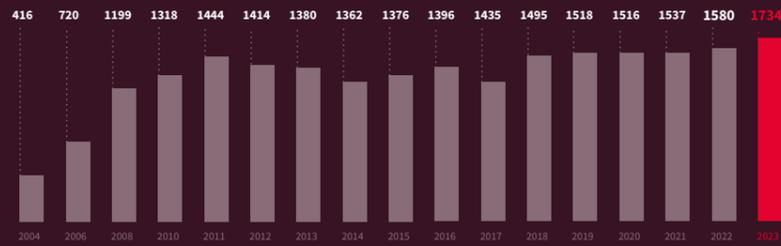
En interne, nous avons continué à adapter notre organisation pour garantir une efficacité opérationnelle optimale tout en maintenant notre engagement envers la qualité du service client.

A photograph of a business meeting. Two people are seated at a table, looking at several documents with charts and graphs. One person is pointing at a document with a pen. The background shows a window with a view of trees. A dark red overlay covers the right side of the image, containing the title and page number.

PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

33

104 Agences

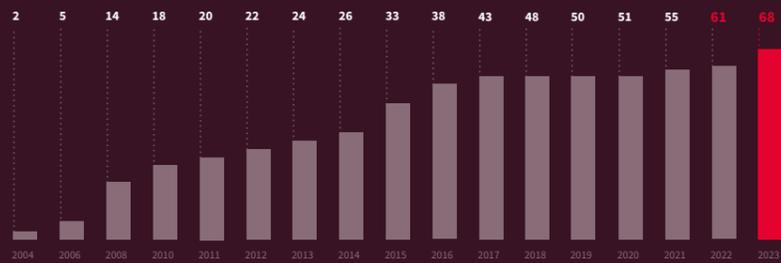


Effectifs

+ de 290 000 Clients

1 734 collaborateurs

DES FONDAMENTAUX SOLIDES

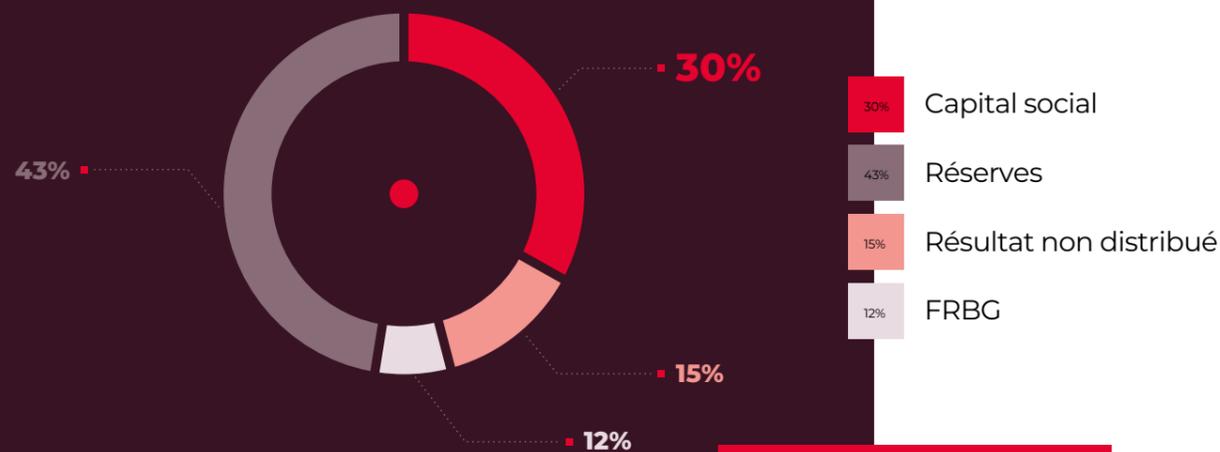


*Distribution de 70% du Résultat 2023

68 MILLIARDS DZD

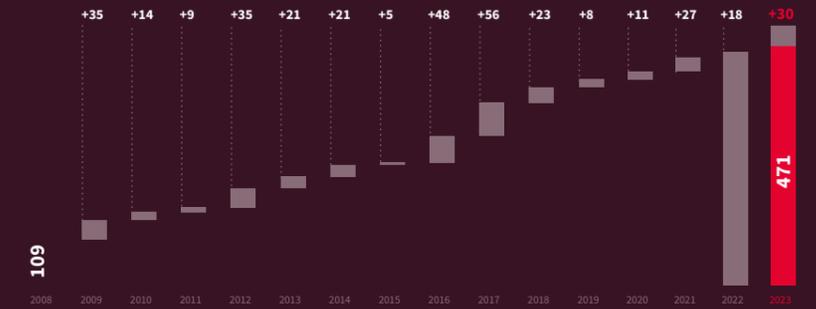
FONDS PROPRES* (MILLIARDS DZD)

STRUCTURE DES FONDS PROPRES



471 MILLIARDS DZD

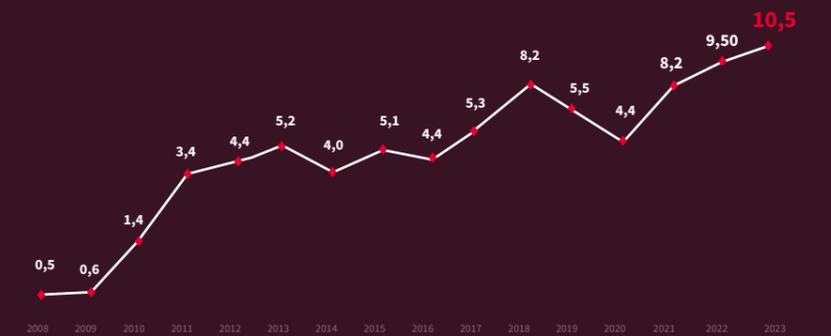
TOTAL BILAN (MILLIARDS DZD)



TOTAL BILAN (Milliards DZD)

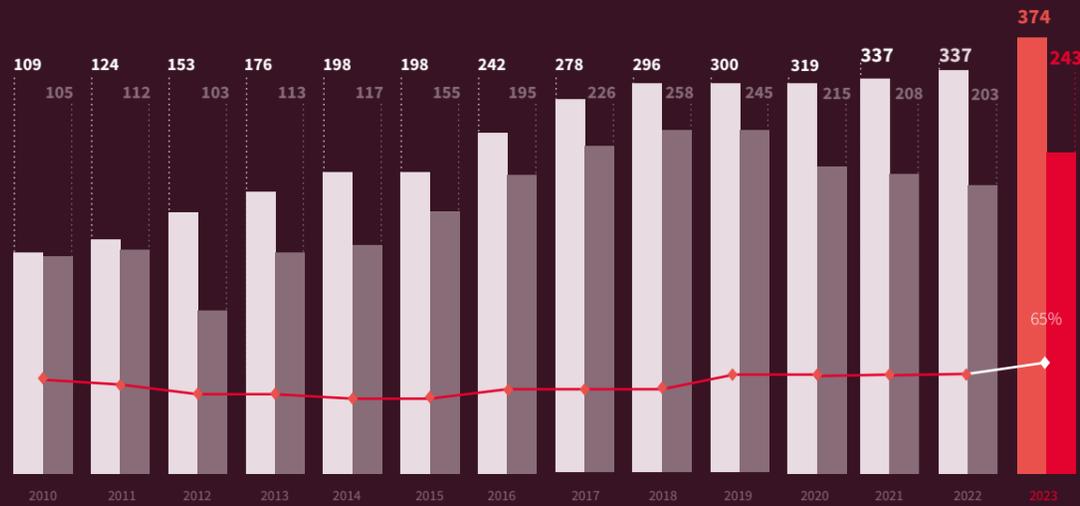
10,5 MILLIARDS DZD

RESULTAT NET (MILLIARDS DZD)



RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔTS (Milliards DZD)

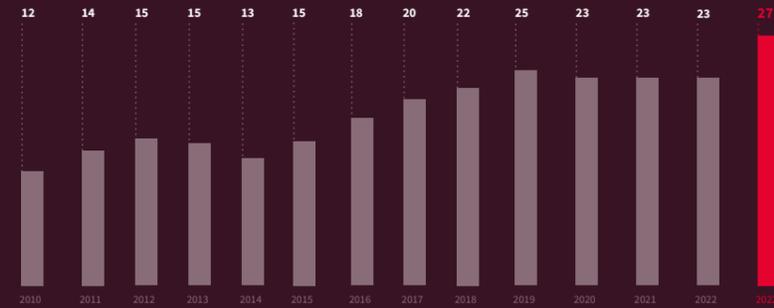
UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE



ENCOURS DÉPÔTS ET CRÉDITS (Milliards DZD)

Dépôts DZD
 Crédits DZD
 Ratio Crédits/Dépôts

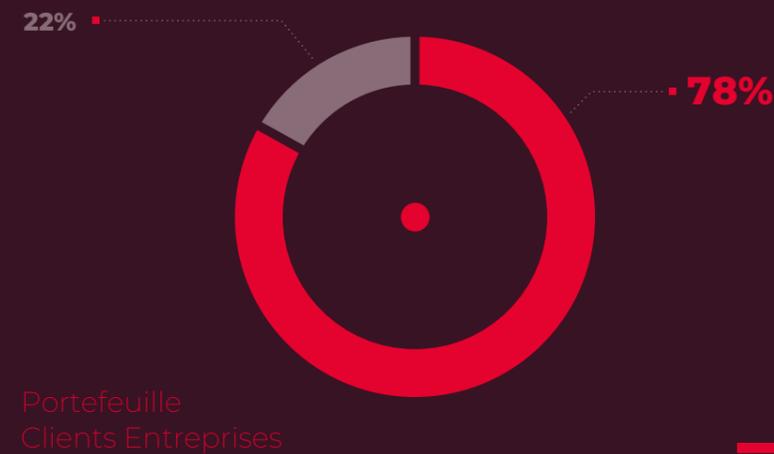
374
243



ÉVOLUTION DU PNB (Milliards DZD)

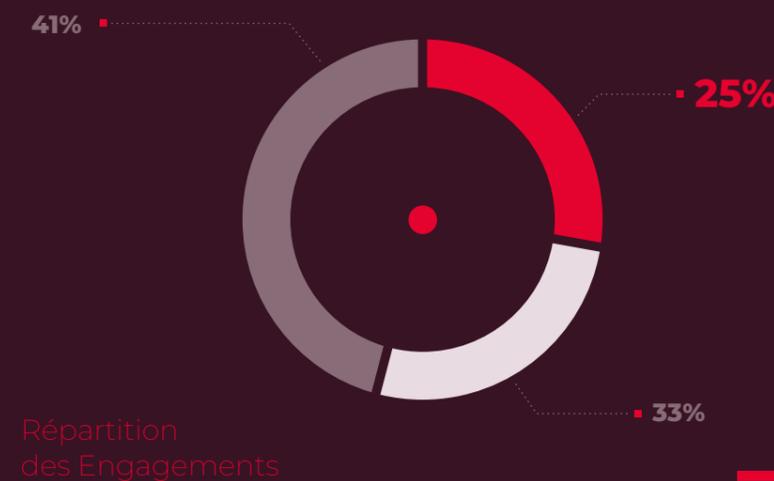
27
MILLIARDS DZD

CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ENTREPRISE



Un portefeuille clients comprenant
+ 2 100 Entreprises

PME
 Grandes entreprises



... représentant
66% des Engagements

PME
 Grandes entreprises
 Clientèle de Particuliers et Professionnels



ETATS FINANCIERS

39

ACTIF

Unité : KDZD

LIBELLÉ	NOTE	31/12/2023	31/12/2022	VARIATION
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	2.1	76 486 093	108 394 357	(31 908 264)
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	2.2	8 485 734	2 041 838	6 443 896
Actifs financiers disponibles à la vente	2.3	115 418 230	102 662 864	12 755 366
Prêts et créances sur les institutions financières	2.4	1 396 985	601 301	795 683
Prêts et créances sur la clientèle	2.5	243 058 405	202 556 622	40 501 783
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	2.6	-	-	-
Impôts courants - Actif	2.7	2 939 353	4 057 790	(1 118 437)
Impôts différés - Actif	2.8	7 039 028	7 544 724	(505 696)
Autres actifs	2.9	1 177 195	652 728	524 467
Comptes de régularisation - Actif	2.10	3 571 572	4 694 611	(1 123 039)
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2.11	17 675	17 675	-
Immeubles de placement	2.12	-	-	-
Immobilisations corporelles	2.13	9 863 510	6 452 220	3 411 291
Immobilisations incorporelles	2.14	1 215 534	847 473	368 062
Ecart d'acquisition	2.15	-	-	-
TOTAL DE L'ACTIF		470 669 313	440 524 201	30 145 112

PASSIF

Unité : KDZD

LIBELLÉ	NOTE	31/12/2023	31/12/2022	VARIATION
Banque centrale	2.16	-	-	-
Dettes envers les institutions financières	2.17	2 183	42 839	(40 657)
Dettes envers la clientèle	2.18	372 310 290	347 289 333	25 020 957
Dettes représentées par un titre	2.19	1 864 638	1 832 038	32 600
Impôts courants - Passif	2.20	3 957 899	3 282 298	675 601
Impôts différés - Passif	2.21	66 473	-	66 473
Autres passifs	2.22	1 111 906	1 534 975	(423 070)
Comptes de régularisation - Passif	2.23	15 764 824	17 142 293	(1 377 468)
Provisions pour risques et charges	2.24	7 250 473	8 263 318	(1 012 845)
Subventions d'équipement- autres subventions d'investissement	2.25	-	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2.26	8 261 592	6 209 410	2 052 183
Dettes subordonnées	2.27	-	-	-
Capital	2.28	20 000 000	20 000 000	-
Primes liées au capital	2.29	-	-	-
Réserves	2.30	28 959 054	25 157 100	3 801 953
Ecart d'évaluation	2.32	582 438	265 713	316 725
Ecart de réévaluation	2.32	-	-	-
Report à nouveau (+/-)	2.33	0	0	(0)
Résultat de l'exercice	2.34	10 537 543	9 504 884	1 032 660
TOTAL DU PASSIF		470 669 313	440 524 201	30 145 112

TABLEAU DES COMPTES DE RÉSULTAT

Unité : KDZD

LIBELLÉ	NOTE	31/12/2023	31/12/2022	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.1	24 487 152	21 653 528	2 833 624
Intérêts et charges assimilés	4.2	-1 448 961	-2 049 233	600 272
Commissions (produits)	4.3	3 305 371	2 649 822	655 549
Commissions (charges)	4.4	-427 936	-480 703	52 767
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	4.5	353 042	287 574	65 468
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente	4.6	1 522	12 300	-10 778
Produits des autres activités	4.7	3 496 675	3 705 719	-209 044
Charges des autres activités	4.8	-2 579 055	-2 421 248	-157 807
Produit net bancaire		27 187 811	23 357 760	3 830 051
Charges générales d'exploitation	4.9	-10 191 899	-9 622 369	-569 530
Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	4.10	-1 306 404	-1 017 744	-288 661
Résultat brut d'exploitation		15 689 508	12 717 648	2 971 860
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.11	-13 448 012	-8 419 160	-5 028 852
Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.12	12 001 137	8 849 253	3 151 883
Résultat d'exploitation		14 242 632	13 147 741	1 094 891
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.13	0	-12 619	12 619
Éléments extraordinaires (Produits)	4.14	0	0	0
Éléments extraordinaires (Charges)	4.15	0	0	0
Résultat avant impôt		14 242 632	13 135 121	1 107 510
Impôts sur les résultats et assimilés	4.16	-3 705 088	-3 630 238	-74 851
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE		10 537 543	9 504 884	1 032 660

HORS BILAN

Unité : KDZD

LIBELLÉ	NOTE	31/12/2023	31/12/2022	VARIATION
ENGAGEMENTS DONNES		196 547 165	239 426 646	-42 879 481
ENGAG. FINANCEMENT FAV. INSTITUT. FINANCIERES		0	0	0
ENGAG. FINANCEMENT FAV. DE LA CLIENTELE		66 479 747	34 201 428	32 278 319
ENGAG. GARANTI D'ORDRE INSTITUT. FINANCIERES		75 355 603	147 786 150	-72 430 547
ENGAG. GARANTI D'ORDRE CLIENTELE		53 784 221	52 247 671	1 536 550
AUTRES ENGAGEMENTS		927 593	5 191 397	-4 263 804
ENGAGEMENTS RECUS		262 222 257	163 934 467	98 287 790
ENGAG. FINANCEMENT RECUS INSTITUT FINANCIERES		0	0	0
ENGAG. GARANTIE RECUS INSTITUT. FINANCIERES		49 726 681	22 922 397	26 804 284
AUTRES ENGAGEMENTS RECUS		212 495 575	141 012 070	71 483 506

TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE

Unité : KDZD

LIBELLÉ	2023	2022	VARIATION
Résultat avant impôts	14 242 632	13 135 121	1 107 510
+/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 306 404	1 017 744	288 661
+/- Dotations nettes pour pertes de valeur des écarts d'acquisition et des autres immobilisations	-	-	-
+/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeur	1 446 876	430 093	1 016 783
+/- Perte nette / gain net des activités d'investissement	-	-	-
+/- Produits / charges des activités de financement	-	-	-
+/- Autres mouvements	-	-	-
=Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et des autres ajustements	16 995 912	14 582 958	2 412 954
+/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières	- 1 412 430	- 63 805	- 1 348 624
+/- Flux liés aux opérations avec la clientèle	- 14 972 915	18 019 541	- 32 992 456
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers	32 600	- 957 308	989 908
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers	1 978 863	- 348 482	2 327 344
- Impôts versés	- 3 705 088	- 3 630 238	- 74 851
Diminution / (augmentation) nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles	- 18 078 971	13 019 709	- 31 098 679
(A) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	- 1 083 059	27 602 666	- 28 685 725
+/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations	- 19 199 262	- 5 182 894	- 14 016 368
+/- Flux liés aux immeubles de placement	-	-	-
+/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	- 5 086 673	- 2 657 048	- 2 429 625
(B) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	- 24 285 935	- 7 839 942	- 16 445 993
+/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires	- 5 702 930	- 3 289 292	- 2 413 638
+/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	-	-	-
(C) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	- 5 702 930	- 3 289 292	- 2 413 638
(D) EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE	-	-	-
AUGMENTATION / (DIMINUTION) NETTE DE LA TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C+D)	- 31 071 924	16 473 432	- 47 545 356
Flux net de trésorerie généré par l'activité opérationnelle (A)	-	-	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (B)	-	-	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (C)	-	-	-
Effet de variation des taux de change sur la trésorerie et équivalent de trésorerie (D)	-	-	-
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE	-	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	108 952 819	92 479 387	16 473 432
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	108 394 357	92 044 169	16 350 188
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	558 462	435 218	123 244
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	77 880 895	108 952 819	- 31 071 924
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	76 486 093	108 394 357	- 31 908 264
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	1 394 802	558 462	836 340
VARIATION DE TRESORERIE NETTE	- 31 071 924	16 473 432	- 47 545 356

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX

Unité : KDZD

	Capital social	Prime d'émission	Ecart d'évaluation	Ecart de réévaluation	Ecart de réévaluation	Ecart de réévaluation
Solde au 31/12/2021	20 000 000	-	237 812	-	28 446 392	48 684 204
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	27 901	-	-	27 901
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	- 3 289 292	- 3 289 292
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	9 504 884	9 504 884
Solde au 31/12/2022	20 000 000	-	265 713	-	34 661 984	34 661 984
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	316 725	-	-	316 725
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	- 5 702 930	- 5 702 930
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	10 537 543	10 537 543
Solde au 31/12/2023	20 000 000	-	582 438	-	39 496 597	60 079 035

VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE

Chez Société Générale Algérie,
nous construisons l'avenir

Mustapha HEDDAD
Expert-Comptable Diplômé
Commissaire aux Comptes
N° Agrément : 220-2016
N° d'inscription au tableau : 0080
Rue Hamdani Lehoucne n°23,
Coopérative Mohamed Boudiaf- Hydra - Alger
Tel: +213 23 54 43 79 /76 /81 & 82
Fax: +213 23 54 43 75
E-mail : mustapha.heddad@hac.dz

Nazim MEZIANE
Expert-Comptable Diplômé
Commissaire aux Comptes
N° Agrément : 16/2016
N° d'inscription au tableau : 1480
Coopérative Aot, lot n°45, Boulevard du
1960, El-Biar, Alger
Tel : +213 23 07 83 65
Email : nazim.meziane@nmaudit.com

Alger, le 28 mai 2024

AUX ACTIONNAIRES DE LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE SFA

Section 01: Rapport général d'expression d'opinion

1. Introduction

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale du 07 juin 2023, nous avons examiné les états financiers de Société Générale Algérie tel qu'ils s'établissent au 31 décembre 2023.

Les états financiers comprenant le bilan, le compte de résultats, le tableau de flux de trésorerie, le tableau de variation des capitaux propres et l'annexe, joints au présent rapport, ont été arrêtés par le conseil de surveillance en date du 24 avril 2024.

Responsabilité du conseil de surveillance dans l'établissement des états financiers

Les dirigeants sociaux sont responsables des décisions et des choix des méthodes et des règles d'évaluation et de comptabilisation préconisées par le Système Comptable Financier (SCF), l'application de bonne foi de ses règles et méthodes et l'engagement du respect des normes et principes qui régissent l'établissement des états financiers.

Il est en outre responsable de la mise en place du contrôle interne, qu'il considère comme nécessaire, pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraude ou d'erreur.

Les états financiers, établis sous la responsabilité de vos dirigeants sociaux, ont été arrêtés par votre Conseil d'Administration en date du 24 avril 2024 avec un :

- Total bilan de : 470 669 313 KDZD
- Un résultat net bénéficiaire de : 10 537 543 KDZD

Responsabilité des commissaires aux comptes

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur les états financiers, fondée sur la base des résultats des contrôles conformément aux dispositions légales et aux normes d'audit applicables.

Ces normes d'audit requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Nous avons conduit notre audit en conformité avec les normes d'audit généralement admises. Ces normes requièrent que nous planifions et que nous réalisons notre audit de manière à obtenir une assurance raisonnable que les états financiers ne sont pas affectés par des erreurs significatives.

L'audit inclut l'examen, par sondages, des justifications des montants et des informations rapportées dans les états financiers. L'audit inclut également l'appréciation des principes comptables utilisés et les estimations significatives faites par la Direction, de même que l'évaluation de la présentation globale des états financiers.

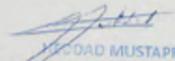
Nous estimons que notre audit constitue une base raisonnable pour fonder notre opinion.

2. Opinion sur les états financiers :

Nous certifions que les états financiers en référence sont, dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères au regard des règles et principes comptables en vigueur et qu'ils donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice 2023, de la situation financière et patrimoniale de Société Générale Algérie au 31 décembre 2023.

Les Commissaires aux Comptes

Mustapha HEDDAD


MUSTAPHA HEDDAD
EXPERT-COMPTABLE DIPLOMÉ
COMMISSAIRE AUX COMPTES

Nazim MEZIANE


MEZIANE Nazim Abdelhak
Expert-Comptable
Commissaire aux Comptes

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

45

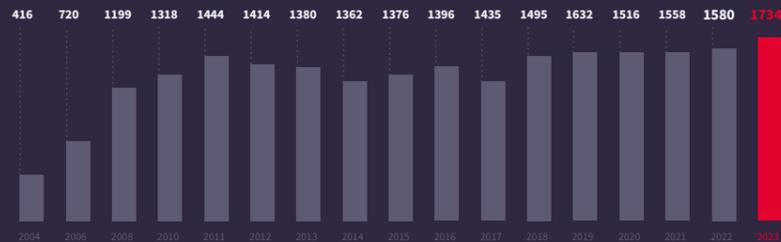


RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION



EMPLOI

EFFECTIF



Société Générale Algérie
comptait 1 734 employés au
31 décembre 2023

1 734
Collaborateurs

RÉPARTITION DES
EFFECTIFS PAR SEXE

L'effectif de Société Générale Algérie est réparti entre 51% de collaboratrices et 49% de collaborateurs

51% Femmes
49% Hommes

RECRUTEMENT
EXTERNE

Dans un marché concurrentiel et difficile, une politique bien réfléchie est essentielle pour attirer les meilleurs talents, chez Société Générale Algérie, nous avons choisi d'avoir une politique recrutement équilibrée, avec deux approches :

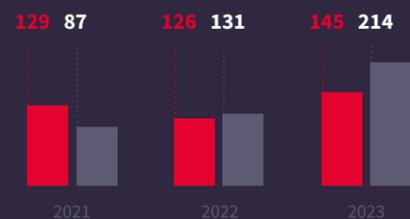
La première est le recrutement des talents, des experts qui vont apporter une expérience et expertise immédiate pour impacter positivement notre entreprise

La deuxième c'est d'investir sur les jeunes diplômés à travers notre programme Growth, un programme qui vise à accompagner des jeunes durant le cursus universitaire pour les préparer au monde professionnel

Le recrutement externe a connu une hausse considérable en termes de nombre de recrutements comparé à l'exercice précédent, réparti comme suit : 359 recrutements, dont 214 recrutements en contrats à durée indéterminée et 145 recrutements en contrats à durée déterminée.

359
Recrutements
externes

214 CDI
145 CDD



■ CDD
■ CDI

214
Recrutements
externes
303
Mobilités internes

MOBILITÉ
INTERNE

La mobilité interne est un levier d'attraction et de rétention des hauts potentiels, par la promesse d'une carrière dynamique et d'une évolution continue, en synergie avec la formation qui accompagne tant sur le volet technique, comportemental que managérial. La mobilité à Société Générale Algérie, s'inscrit dans la culture de l'entreprise et suscite de manière durable l'ambition des collaborateurs. Le nombre de mobilité en 2023 s'élève à 303 soit 59 % de l'ensemble des recrutements (interne et externe) en contrat à durée indéterminée.

SANTÉ ET PRÉVENTION

La protection des personnes, au-delà de la responsabilité d'entreprise, est un engagement de Société Générale Algérie pour permettre à chaque collaborateur de travailler dans les meilleures conditions de santé, de sécurité et de bien-être et leur offrir ainsi l'équilibre et la conciliation des temps de vie personnelle et professionnelle.

Dans le cadre de l'amélioration continue de l'offre SAHETNA, mise en place par la banque au profit de ses collaborateurs, le plan a été enrichi par de nouvelles prestations couvertes et la revue à la hausse de certains plafonds des actes les plus sollicités par les collaborateurs de Société Générale Algérie, à savoir :

- Kinésithérapie ;

- Hémodialyse ;
- Prise en charge des vignettes blanches ; (non remboursées par la caisse de sécurité sociale)
- Prise en charge des vignettes rouges (non remboursées par la caisse de sécurité sociale)
- Traitement des cancers (chimiothérapie et radiothérapie) ;
- Accouchement simple sans complication
- Accouchement avec complication.
- Plan préventif « bien être » consultation psychologue
- Plan assistance « transport sanitaire en national et international / transport de corps »
- Revue des plafonds.

D'autres actions ont été menées dans le domaine de la santé et de la prévention notamment :

- **CAMPAGNE ANNUELLE DE SENSIBILISATION DE LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN.** Cette campagne est appuyée par une action d'exams gratuits (mammographie) pour le personnel féminin et épouses des collaborateurs.
- **Campagne de vaccination contre la Grippe saisonnière.**

Additivement à la complémentaire Santé, les collaborateurs bénéficient également d'une carte de soins SAHETNA PREMIUM qui donne accès à plusieurs avantages : Consultations gratuites et illimitées, des réductions sur des actes chirurgicaux, gratuité des soins infirmiers.

2708
Collaborateurs
formés

FORMATION

Nos dispositifs de formation sont mis en place pour accompagner la banque dans son développement, notre stratégie vise à développer le potentiel de nos collaborateurs sur des compétences techniques, comportementales et managériales.

Pour ce faire, la Direction des Ressources Humaines a mis en place des Academy de formation « métiers » adaptés à chaque type de poste et chaque niveau d'expérience, assortis d'outils pédagogiques innovants, ainsi que des parcours diplômants permettant une évolution professionnelle.

La formation a concerné 2 708 salariés de Société Générale Algérie en 2023 ; pour 41 740 heures dispensées.

Se former, c'est s'enrichir de nouvelles compétences pour progresser avec l'entreprise dans la réalité d'aujourd'hui et dans ses évolutions futures.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE



Consciente des enjeux sociaux, environnementaux et économiques, Société Générale Algérie place la RSE au cœur de sa stratégie, à l'effet de garantir un avenir meilleur, plus vert et durable.

L'ENGAGEMENT AU COEUR DE NOS VALEURS



Société Générale Algérie est convaincue du rôle essentiel et complémentaire du tissu associatif pour contribuer à la transformation de nos sociétés. Parmi ses engagements 2023 :

Solidarité en action

Société Générale Algérie a, durant l'exercice 2023, poursuivi ses actions dans le cadre de ses activités mécènes, à l'instar des années précédentes.

Toujours aussi solidaire, Société Générale Algérie a accompagné en 2023 ses associations partenaires à travers des soutiens financiers et matériels.

La banque a aussi organisé, comme chaque année, une opération de dons de sang en partenariat avec l'Agence Nationale de Sang au profit des personnes malades, avec la participation de plus de 150 collaborateurs.

Enfin, et comme à l'accoutumé, Société Générale Algérie a récompensé les lauréats du brevet de l'école des non-voyants El Achour, en leur offrant des laptops dotés de de fonctionnalités qui leurs sont dédiées.

Du Sport au profit des associations partenaires MOVE FOR YOUTH

Un défi sportif initié par le Groupe Société Générale du 31 mai au 11 juin 2023, 25 250 collaborateurs dans le monde, répartis dans 56 pays, ont marché, couru et fait du vélo, afin de cumuler un maximum de kilomètres pour les convertir en don. En Algérie 335 collaborateurs ont participé, en équipes, à ce challenge. Grâce à leur mobilisation et engagement, la banque a converti leurs kilomètres parcourus en don financier à l'une de nos associations partenaires.

UN MÉCÈNE CULTUREL

Au-delà de ses engagements financiers, Société Générale Algérie soutient la création artistique, en accompagnant des ensembles et acteurs du monde

culturel algérien et étrangers. En 2023, elle a célébré, la fête de la musique, en rassemblant la chorale « Noudjoum » de Société Générale Algérie pour partager avec les collaborateurs un moment musical convivial à Sétif.



Art contemporain, Musique, Sport... Au-delà de nos métiers, à travers des actions variées mais menées avec constance, dans la durée, s'exprime une des valeurs fortes du Groupe, l'engagement.

L'ART CONTEMPORAIN EN PARTAGE

Société Générale Algérie tient à la pérennité de son engagement envers l'art contemporain, c'est d'ailleurs à travers son Prix « Jeune Artiste Peintre » qui est organisé annuellement depuis 11 ans, qu'elle encourage l'émergence de nouveaux talents algériens. En effet, des prix sont décernés par un jury de professionnels de la peinture aux trois meilleures œuvres et une prime d'encouragement est remise aux neuf autres artistes présélectionnés par le jury. Les douze toiles finalistes sont promues sur nos supports d'agendas remis aux clients et aux partenaires.



TOUS HANDISPORT

Société Générale Algérie construit depuis douze ans un partenariat solide avec la Fédération Algérienne Handisport. Un soutien renouvelé en 2023 en vue de poursuivre le développement de la pratique de ce sport en Algérie et d'accompagner la Fédération dans la réalisation de projets à destination des handisportifs.

A travers leurs résultats positifs, ils offrent, tant à l'Algérie qu'à son sponsor officiel, Société Générale Algérie, une fierté toujours grandissante.



PAR AMOUR DU RUGBY !

La Fédération Algérienne de Rugby a pu compter sur l'engagement de Société Générale Algérie tout au long de l'année 2023 qui l'a soutenu pour la huitième année consécutive en tant que Partenaire Majeur. Un partenariat qui confirme une fois encore la pérennité de l'engagement de la banque à accompagner le développement du Rugby en Algérie.

FINANCE DURABLE

Société Générale Algérie a mis en place depuis 2019 un dispositif de gestion des risques E&S (Environnementaux et Sociaux) pour ses clients et leurs sous-jacents (opérations) sur l'année 2023, plus de 15 GDZD de financements SPIF (Sustainable & Positive Impact Finance) ont été octroyés par la Banque, citons ces exemples :

Financements pour plus de 9 GDZD en faveur de diverses PME Algériennes, notamment sur le volet croissance économique et accélération de l'employabilité dans les régions.

Financement des technologies bas carbone à travers un investissement dédié pour la mise en point d'équipements compatibles avec l'hydrogène vert dans une optique de réduction des émissions en GES (Gaz à Effet de Serre) dans l'industrie de l'acier ;

Financement pour plus de 6 GDZD en faveur de la transformation de la filière agricole (intégration) en Algérie.

Par ailleurs, fidèle à ses engagements et dans la continuité de son rôle de catalyseur du développement durable en Algérie, la Banque a assuré également diverses missions de conseil en faveur de nos clients sur la partie E&S, notamment sur les secteurs d'activité réglementés (produits chimiques, fertilisants) et accompagnement dans la préparation de la documentation E&S de leurs projets respectifs.

Société Générale Algérie a également fait bénéficier tous ses collaborateurs de la force de vente d'une large panoplie de formation sur les sujets ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans ce sens, plus de 150h de formations ont été dispensées.

VERS LA PRÉSERVATION DES EQUILIBRES ENVIRONNEMENTAUX

Depuis plusieurs années, Société Générale Algérie a entamé une démarche environnementale qui vise à minimiser son impact écologique et à encourager les pratiques durables. Dans ce sens, une action de tri des déchets a été lancée au niveau du siège social de la banque avec l'ambition d'étendre cette initiative au réseau.

Grâce à l'engagement de nos collaborateurs nous avons réussi à collecter plus de **600 kg de plastique**, près de **200 kg de papier** et plus de **1700 kg de cartons**.



Soucieuse de son impact environnemental et de son empreinte carbone, Société Générale Algérie a lancé plusieurs actions en la matière, notons :

(i) la mise en place d'un nouveau système d'éclairage alimenté sous énergie solaire pour le parking et l'alimentation du DAB extérieur du siège social de la banque, mais aussi

Une contribution conséquente pour atteindre ce succès. L'estimation de ces collectes sera transformée en dons matériels et fournitures au profit d'une association œuvrant dans l'insertion professionnelle ou par l'éducation.

Ces chiffres réaffirment l'engagement de la filiale envers la durabilité et la protection de notre planète. Chaque geste compte et nous avons, tous, un impact significatif.

(ii) l'équipement de deux agences d'un système photovoltaïque pour la production d'énergie solaire en l'occurrence « SOUK AHRAS & RELIZANE », en plus des deux agences solaires de « HASSI MESSAOUD & GHARDAÏA », les premières en Algérie.

Ces initiatives ont permis à la banque de remporter le prix d'efficacité énergétique et environnement en 2023 en plus de ceux de 2018 et 2019.

LA FRESQUE DU CLIMAT :



Dans la continuité de nos actions RSE, la banque s'est engagée à sensibiliser, informer et mobiliser ses collaborateurs aux enjeux liés aux changements climatiques.

Pour ce faire, Société Générale Algérie a lancé une initiative innovatrice « La fresque du climat by SGA ». Cette dernière consiste à organiser des ateliers collaboratifs et ludiques en utilisant des cartes et des visuels pour explorer de manière pédagogique les enjeux liés aux changements climatiques et ce sur la base de données scientifiques de GIEC (Groupement Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat).

Dans ce sens, les membres du Comité de Direction de la banque ont participé avec beaucoup d'enthousiasme à l'atelier « Fresque du climat » organisé en fin d'année 2023. Dans la continuité de cette belle lancée, la banque ambitionne d'étendre cette action à une large population à partir de 2024.



ACHATS RESPONSABLES

Société Générale Algérie adopte une politique d'achat responsable qui œuvre au respect des engagements de la banque en matière de contribution au développement durable et de limitation de ses impacts environnementaux et

sociaux. Cette politique se décline à travers le choix des prestataires Eco friendly et l'intégration de la clause RSE dans 100% des nouveaux contrats et renouvellement effectués durant l'année 2023.

OCTOBRE ROSE, UN MOIS DE MOBILISATION ET DE SENSIBILISATION AU DÉPISTAGE



A l'occasion d'octobre rose, Société Générale Algérie a mené une campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, afin de renforcer la prévention.

A cet effet, la banque a mis en place un dispositif médical qui a permis le dépistage de 369 collaboratrices et épouses de collaborateurs de la banque.



INNOVATION

Société Générale Algérie organise, depuis deux années consécutives, le « **Hack4Future** » Premier Hackathon Bancaire en Algérie dédié dans sa première édition à **l'APPLI SGA** et ayant permis de concrétiser l'offre « **3AYELTI** », commercialisée en **exclusivité** en Algérie.

La seconde édition quant à elle, tenue en 2023, a porté sur une thématique Data en l'occurrence « **la data au service de la conquête** » Cet événement s'est déroulé en 36 heures non-stop et a permis de regrouper de jeunes étudiants issus des grandes écoles aux côtés de notre communauté Data et ce, à l'effet de proposer des solutions concrètes à mettre en place au niveau de la banque.

À VOS CÔTÉS

PAR TÉLÉPHONE

Centre de Relation Clients : **3331**
De l'étranger au +213 (0)21 45 11 55

SUR INTERNET

www.societegenerale.dz



DANS NOTRE SIÈGE

Résidence El Kerma,
16105 Gué de Constantine,
Bp : 55 Birkhadem - Alger.

INNOCREA
lcf.sam@gmail.com